

4060 TREND REPORT 2023

인스턴트 커피

4060 인스턴트 커피 이용 트렌드 조사 결과 보고서

들어가며

정신을 깨워 각성시키며 피로를 줄여주는 등의 효과가 있는 카페인. 많은 사람들이 카페인을 섭취하는 건 커피일 것 같습니다. 많은 사람들이 커피를 마시며 카페인 효과를 보기도 하고, 맛과 향을 즐기기도 하죠. 일상생활 중, 언제 어디서나 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 인스턴트 커피가 있는데요, 4060 신중년은 어떤 인스턴트 커피를 어떻게 이용하고 있는지 조사했습니다.

그 결과를 '4060 정수기 이용 트렌드'의 분석된 데이터를 통해 확인할 수 있습니다.



4060 TREND REPORT에 대하여

신중년 라이프트렌드 No.1 (주)임팩트피플스가 제공하는 프리미엄 콘텐츠입니다.

에이플은 4060 소비트렌드조사를 통해 콘텐츠를 개발하고 높은 프라이드와 도전적인 삶의 욕구를 지닌 신중년의 라이프스타일과 최신정보를 공유합니다.

국내 핵심소비층이자 많은 인구를 차지하는 오팔세대(액티브시니어)의 이야기를 듣고 그들의 트렌드를 모두 모아 인사이트를 제공합니다.

신중년의 트렌드를 빠르게, 한 눈에 -

Table of Contents



01

조사개관



02

응답자 프로파일



03

조사결과

01 조사개관

조사개관 : 설계 및 실행

조사 지역	전국
조사 기간	2023.11.07 ~ 2023.11.20
조사 대상	4060 남녀
수집 정보	인스턴트 커피 이용 트렌드
기타	소수점 둘째 자리에서 반올림하여 오차가 발생할 수 있음

- Abstract -

인스턴트 커피
이용자 인구통계

인스턴트 커피
이용행태

선호
인스턴트 커피

2023년 11월 7일부터 2023년 11월 20일까지 진행된

[집에서 간편하게 홈카페, 인스턴트 커피 어떤 것 드시나요?]의 조사의 결과이다.

4060 신중년의 인스턴트 커피 이용 트렌드를 알아보고자 진행되었다.

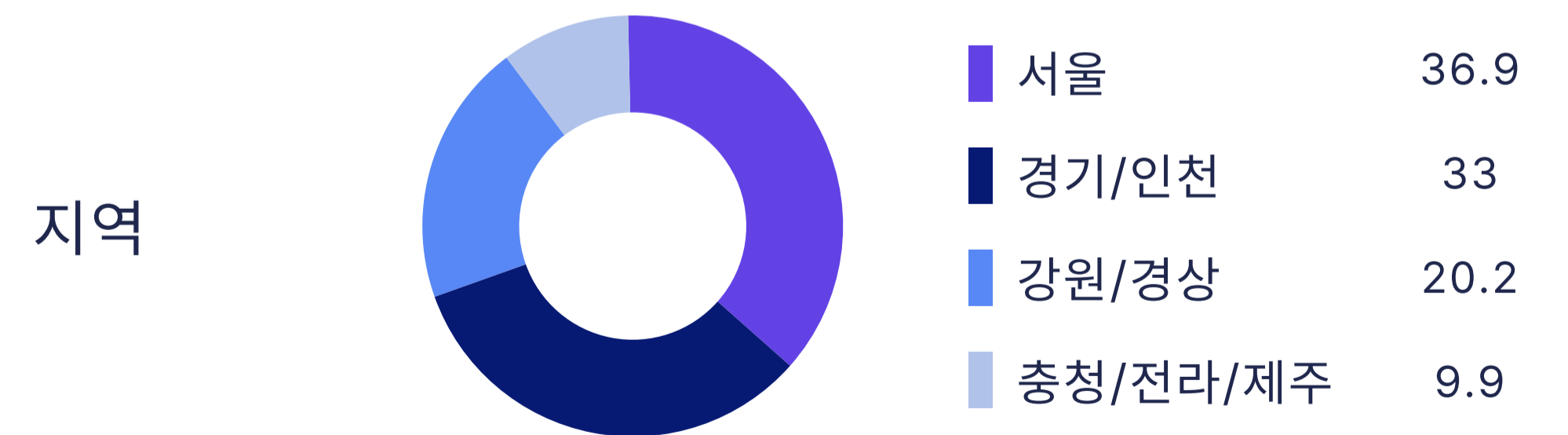
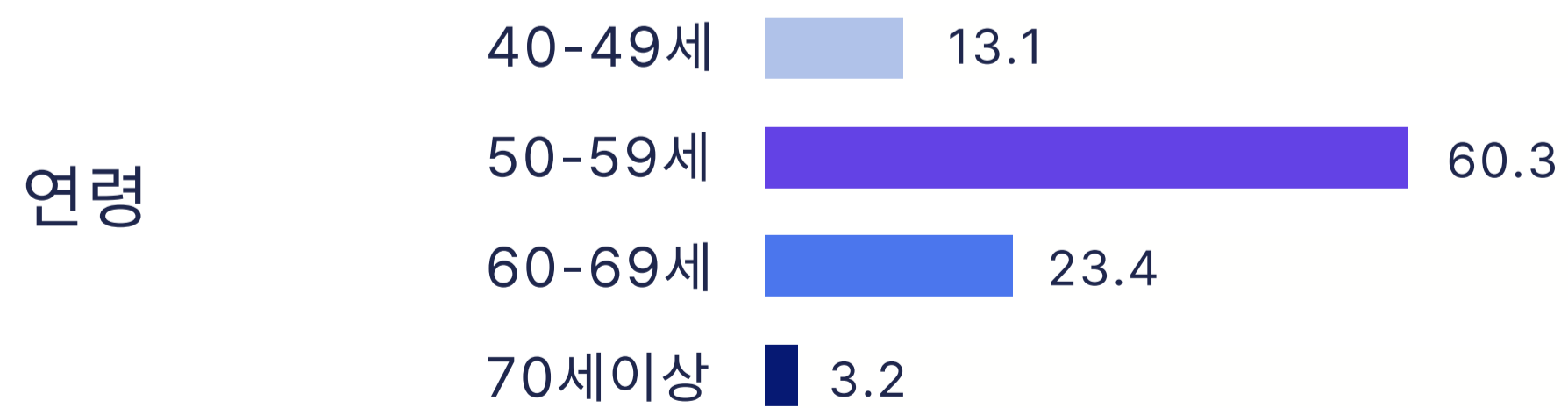
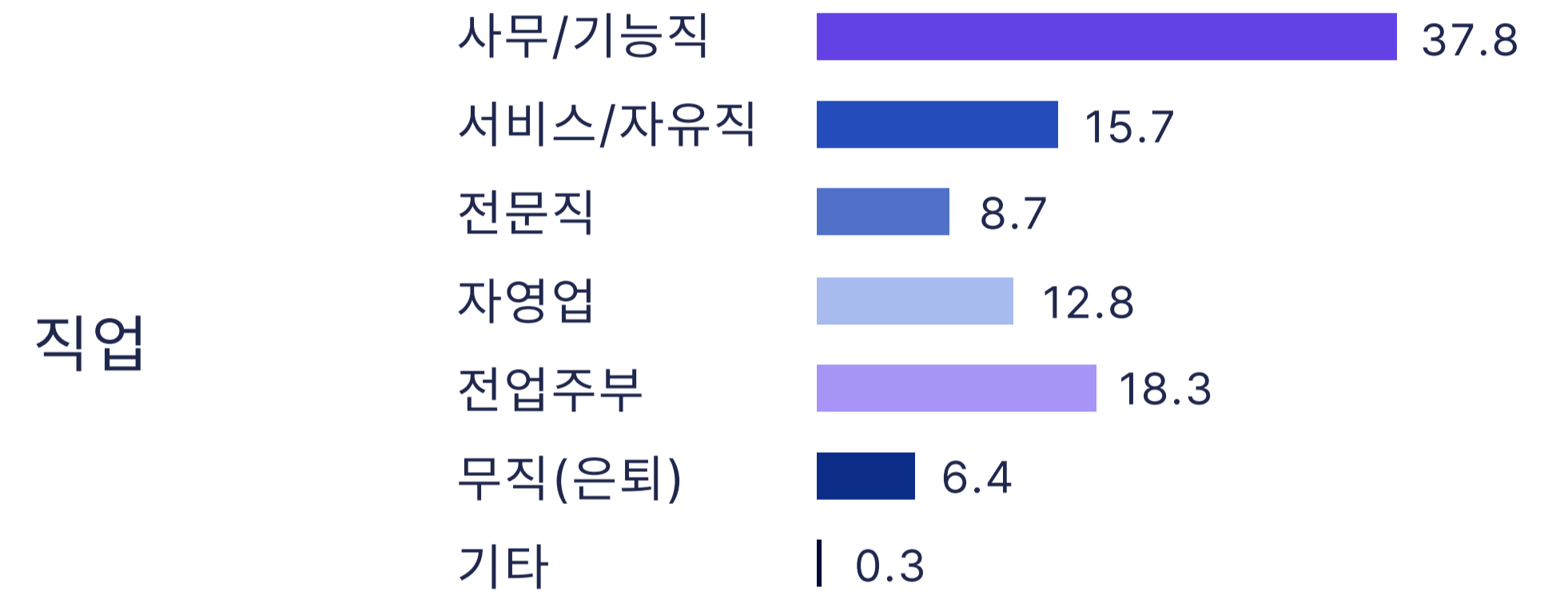
총 312명이 조사에 참여하여 유효 데이터를 확보하였으며, 이를 토대로 결과를 분석하였다.

02 응답자 프로파일

응답자 프로파일

응답자 프로파일 현황

(Base: 전체, N=312, 단일응답, 단위:%)



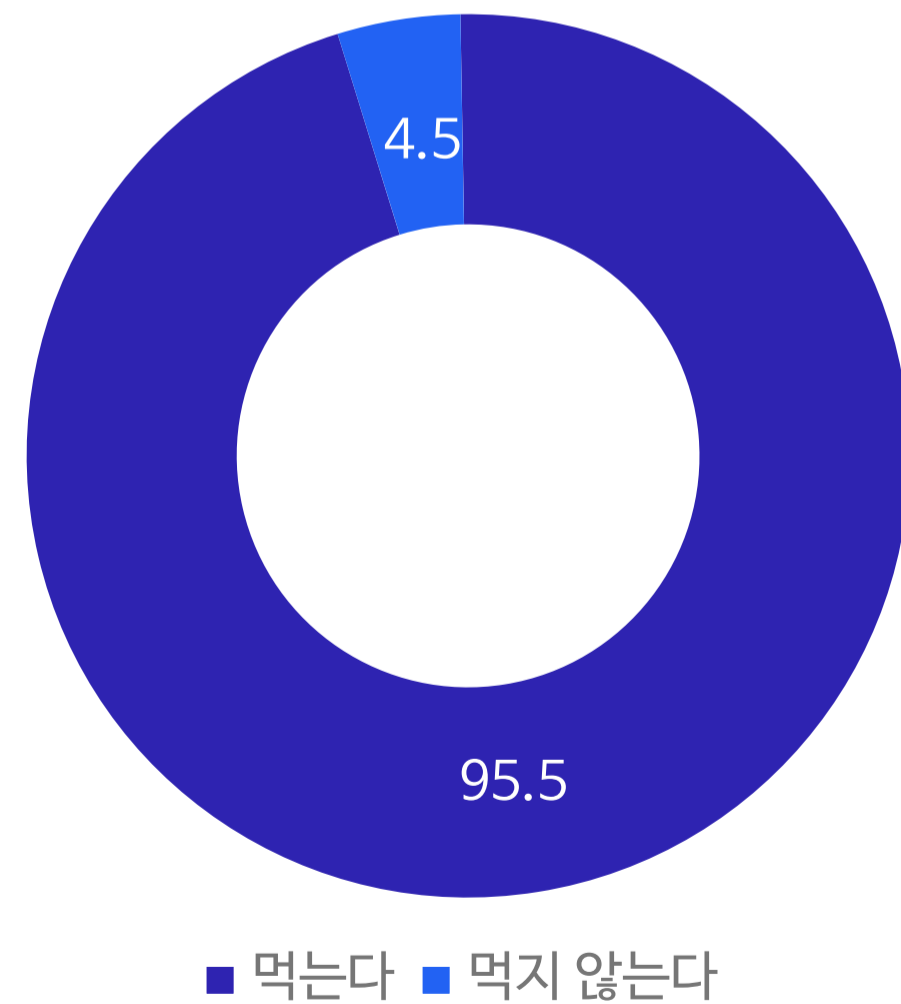
03 조사결과

조사결과1

4060 신중년 중 99%는 '커피를 먹는다'고 응답했다. 이들 중, 인스턴트 커피를 섭취하는 비율은 95.5%로 나타났다. 이어 인스턴트 커피를 먹는 신중년에게 인스턴트 커피에 대한 선호도(1~5점)를 물었더니, 4점으로 점수를 매긴 이들이 47.8%로 가장 많았다.

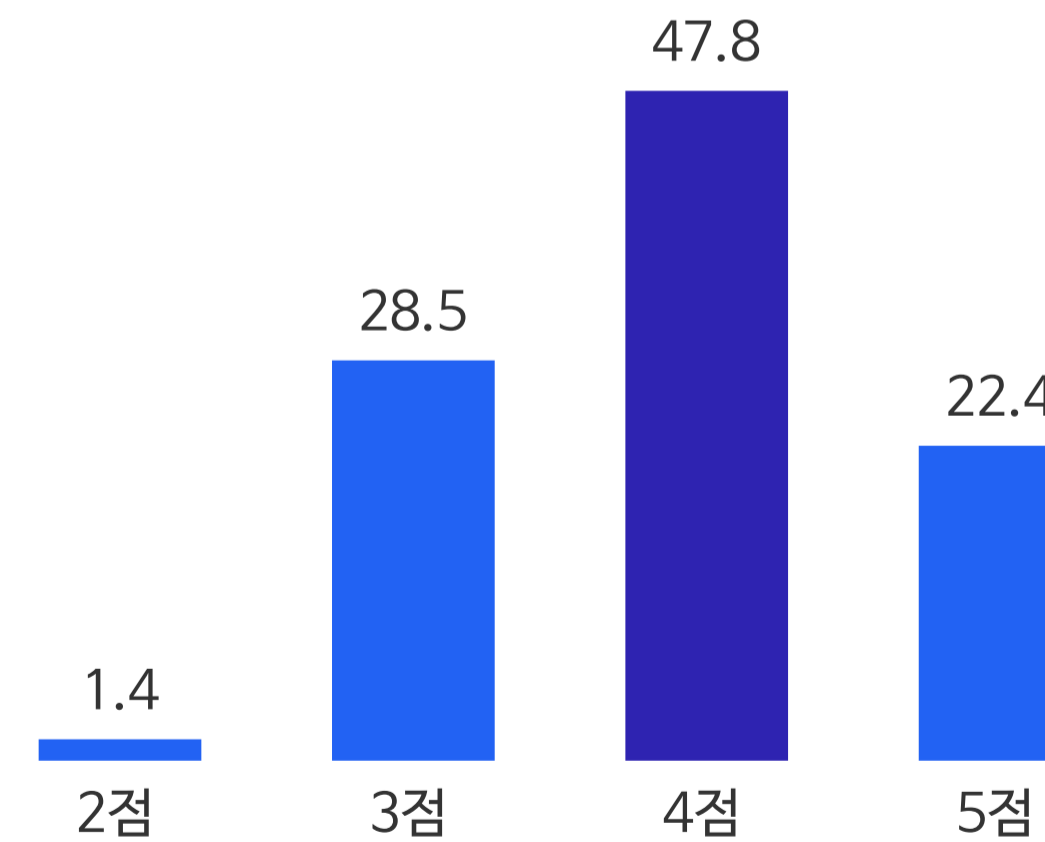
인스턴트 커피 섭취 여부

(Base: 커피 섭취자, N=309, 단일응답, 단위: %)



인스턴트 커피 선호도

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 단일응답, 단위: %)



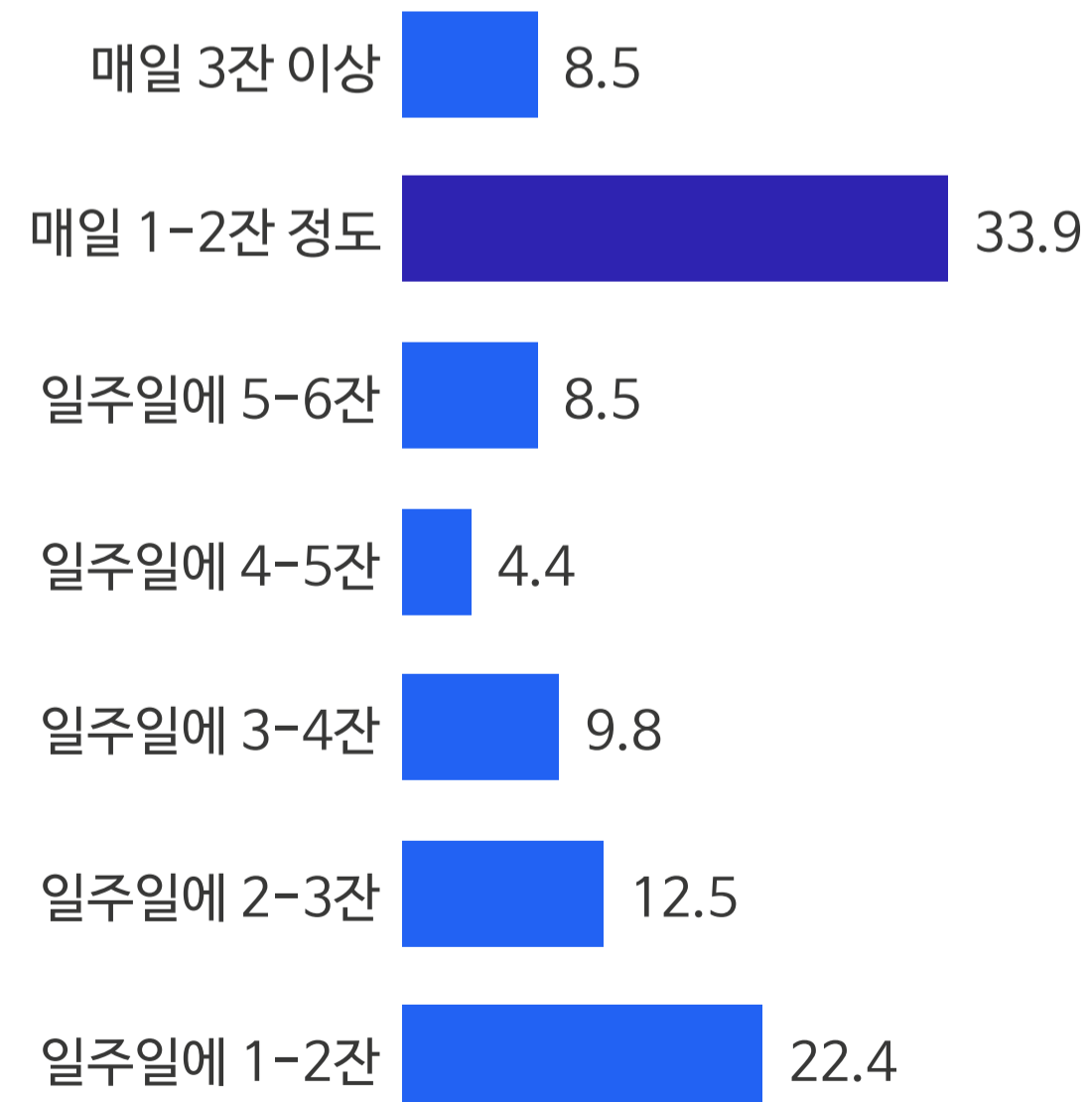
조사결과2

신중년이 인스턴트 커피를 섭취하는 빈도는 '매일 1~2잔 정도(33.9%)'가 가장 많았다.

인스턴트 커피를 마시는 이유에 대한 조사 결과, '간편하게 먹을 수 있다(55.9%)'는 응답이 가장 많았다. 그 다음 '맛이 좋다(22%)'는 의견이 높게 나타났다. 선호하는 인스턴트 커피 종류로는 '믹스커피'가 70.5%로 압도적인 수치를 보였다.

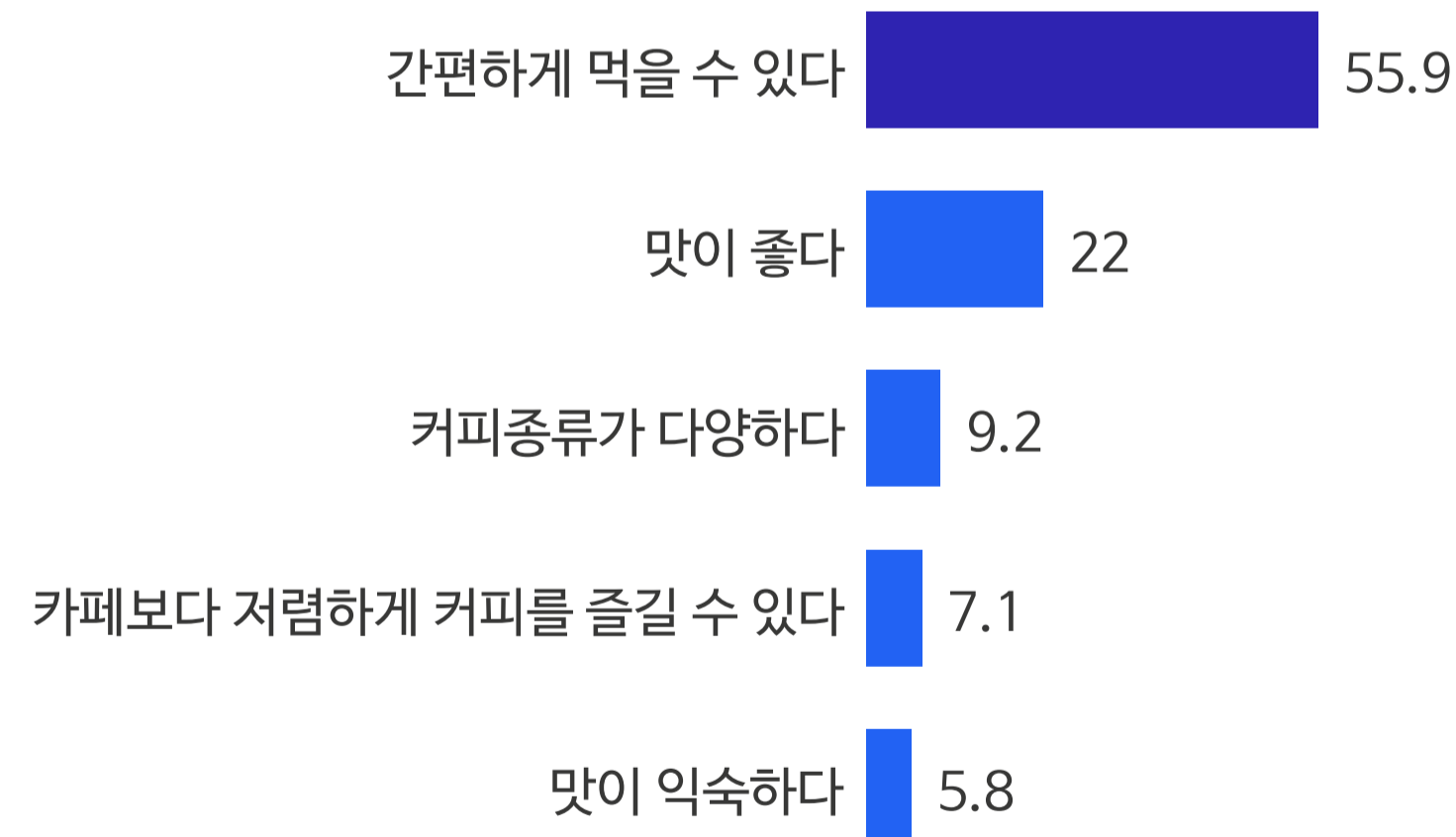
인스턴트 커피 섭취 빈도

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 단일응답, 단위: %)



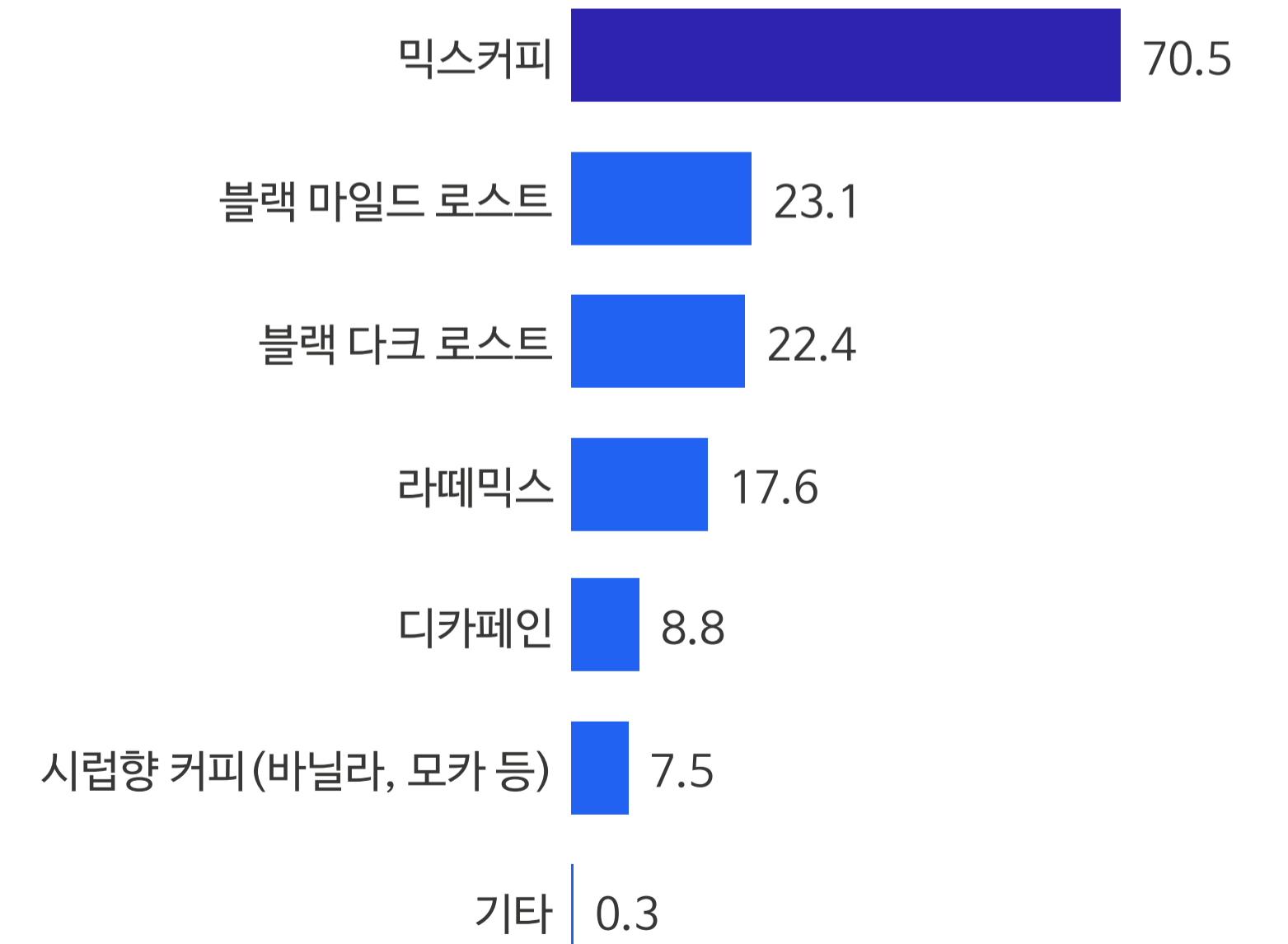
인스턴트 커피 섭취 이유

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 단일응답, 단위: %)



선호하는 인스턴트 커피 종류

(Base: 정수기 이용자, N=325, 복수응답, 단위: %)



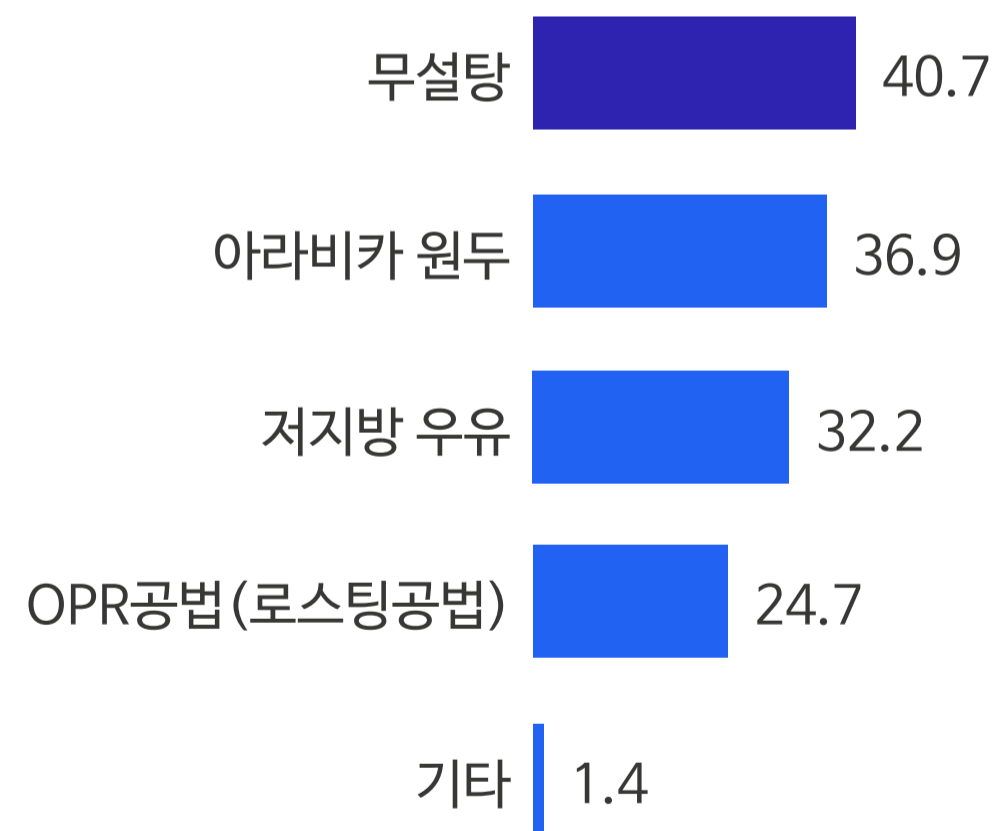
조사결과3

신중년이 선호하는 인스턴트 커피의 특징으로는 '무설탕(40.7%)'이 가장 높게 나타났다. 그 다음 '아라비카 원두(36.9%)', '저지방 우유(32.2%)' 순으로 응답률이 높게 나타났다.

신중년이 인스턴트 커피를 고를 때 '맛(81.4%)'을 가장 많이 고려하는 것으로 나타났으며, 다음으로 '브랜드>향>가격' 순으로 고려하는 것으로 조사됐다. 그리고 신중년은 인스턴트 커피를 주로 가정과 직장에서 섭취한다고 응답했다.

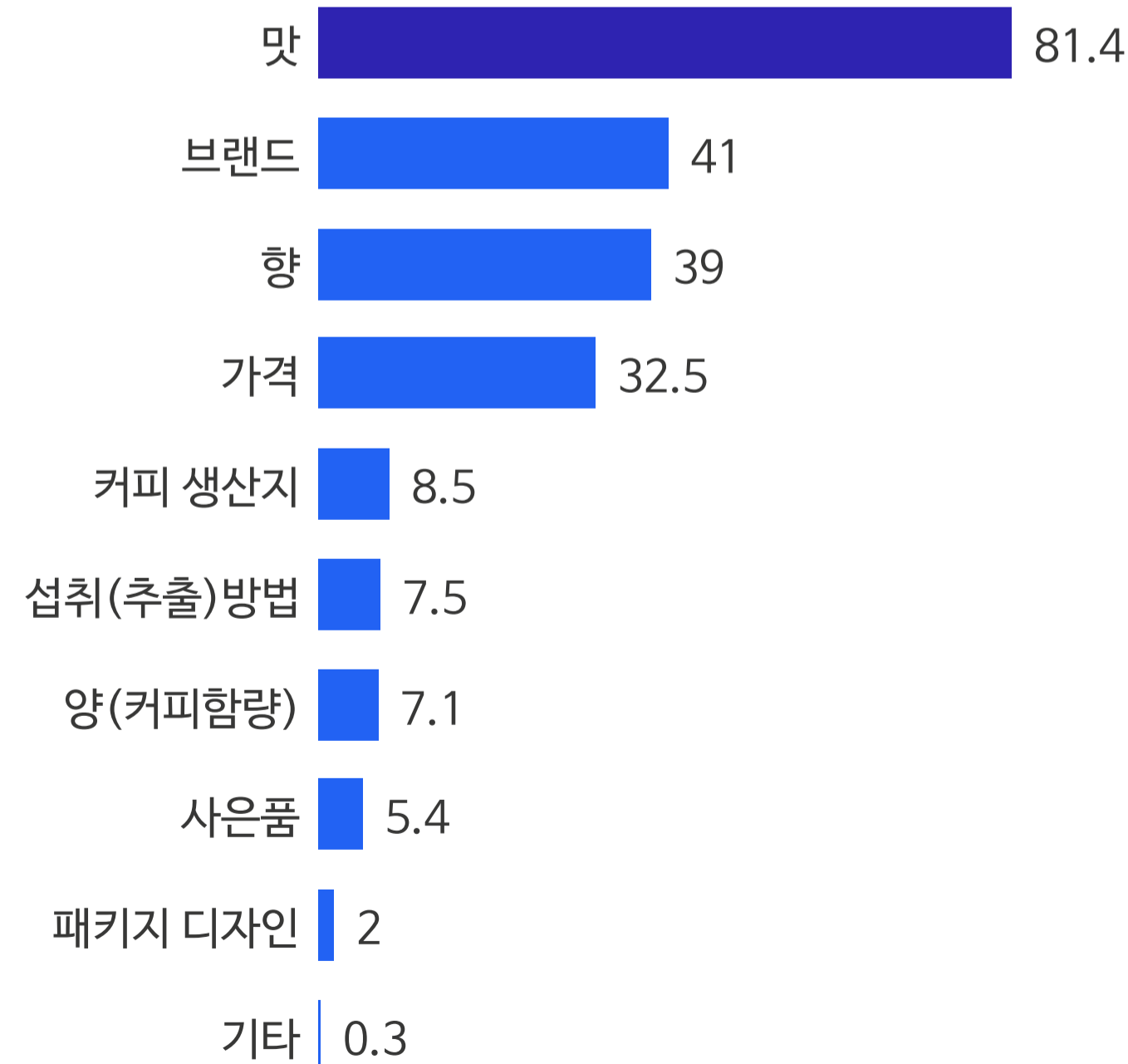
선호 인스턴트 커피 특징

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 복수응답, 단위: %)



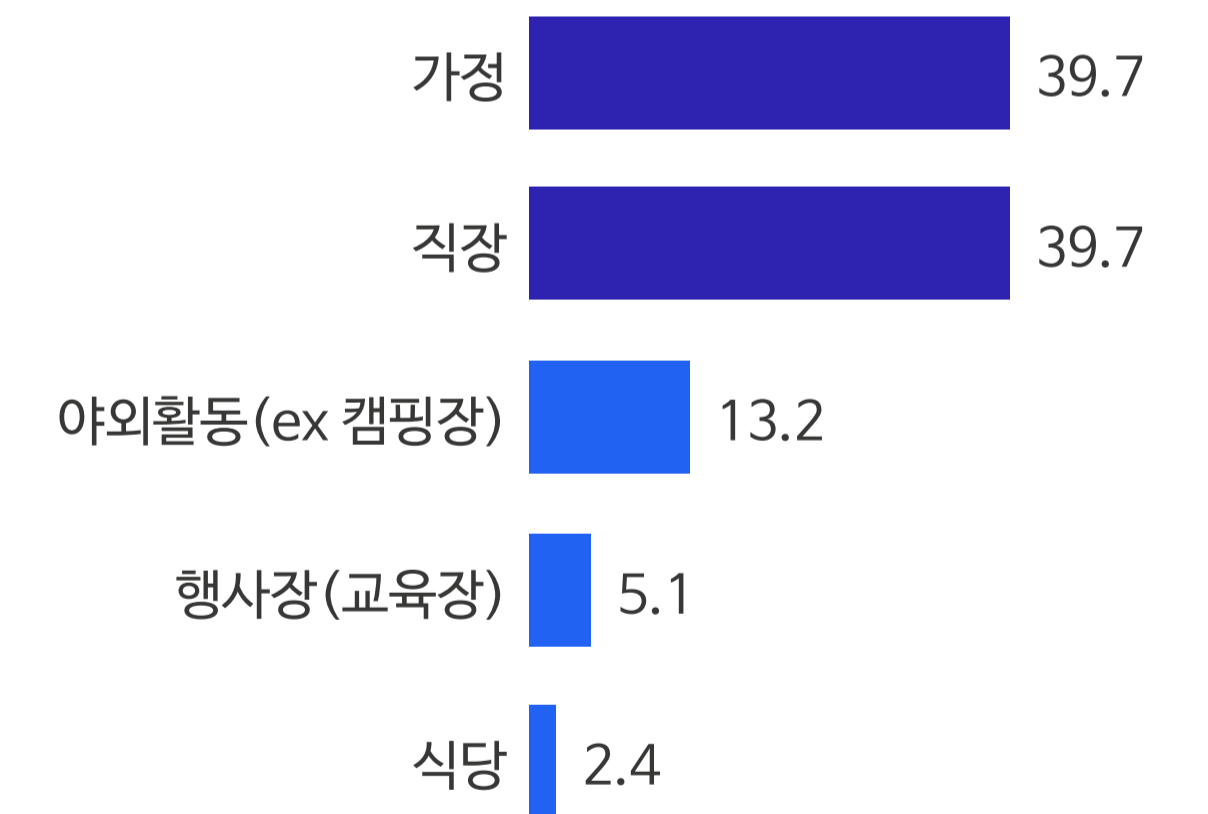
인스턴트 커피 선택 시 고려 요소

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 복수응답, 단위: %)



인스턴트 커피를 주로 섭취하는 때/장소

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 단일응답, 단위: %)



조사결과 4

4060 신중년이 먹어 본 경험이 있는 인스턴트 커피 브랜드를 조사한 결과, '맥심(78%)'을 먹은 이들이 가장 많았고, 다음으로 '카누(52.9%)'를 먹은 이들이 많았다. 가장 선호하는 인스턴트 커피 브랜드 1위는 '맥심(49.2%)'이 차지했다. 2위는 '카누(19.7%)'로 조사됐다. 해당 브랜드의 인스턴트 커피를 선호하는 이유는 '브랜드가 유명하다'는 응답이 가장 많았다.

섭취 경험이 있는 인스턴트 커피 브랜드

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 복수응답, 단위: %)



가장 선호하는 인스턴트 커피 브랜드

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 단일응답, 단위: %)



해당 인스턴트 커피 브랜드를 선호하는 이유

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 복수응답, 단위: %)



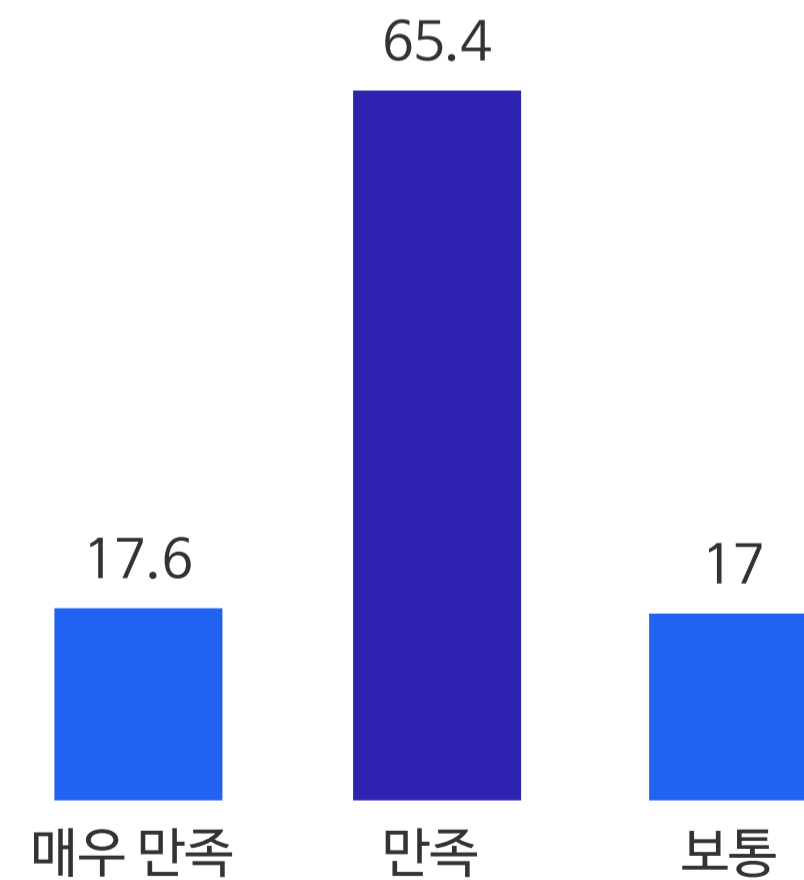
조사결과5

신중년의 83%는 인스턴트 커피를 **만족** 한다고 응답했다. 이들이 인스턴트 커피를 주로 구매하는 곳은 **대형마트(60%)**가 가장 많았고, 그 다음 **온라인 쇼핑몰(20.3%)**에서 주로 구매하는 것으로 나타났다.

한편, 신중년 중 인스턴트 커피를 먹지 않는 이들은 어떤 이유로 먹지 않는 지 조사한 결과, **건강에 좋지 않을 것 같다(78.6%)**는 이유가 가장 많았다.

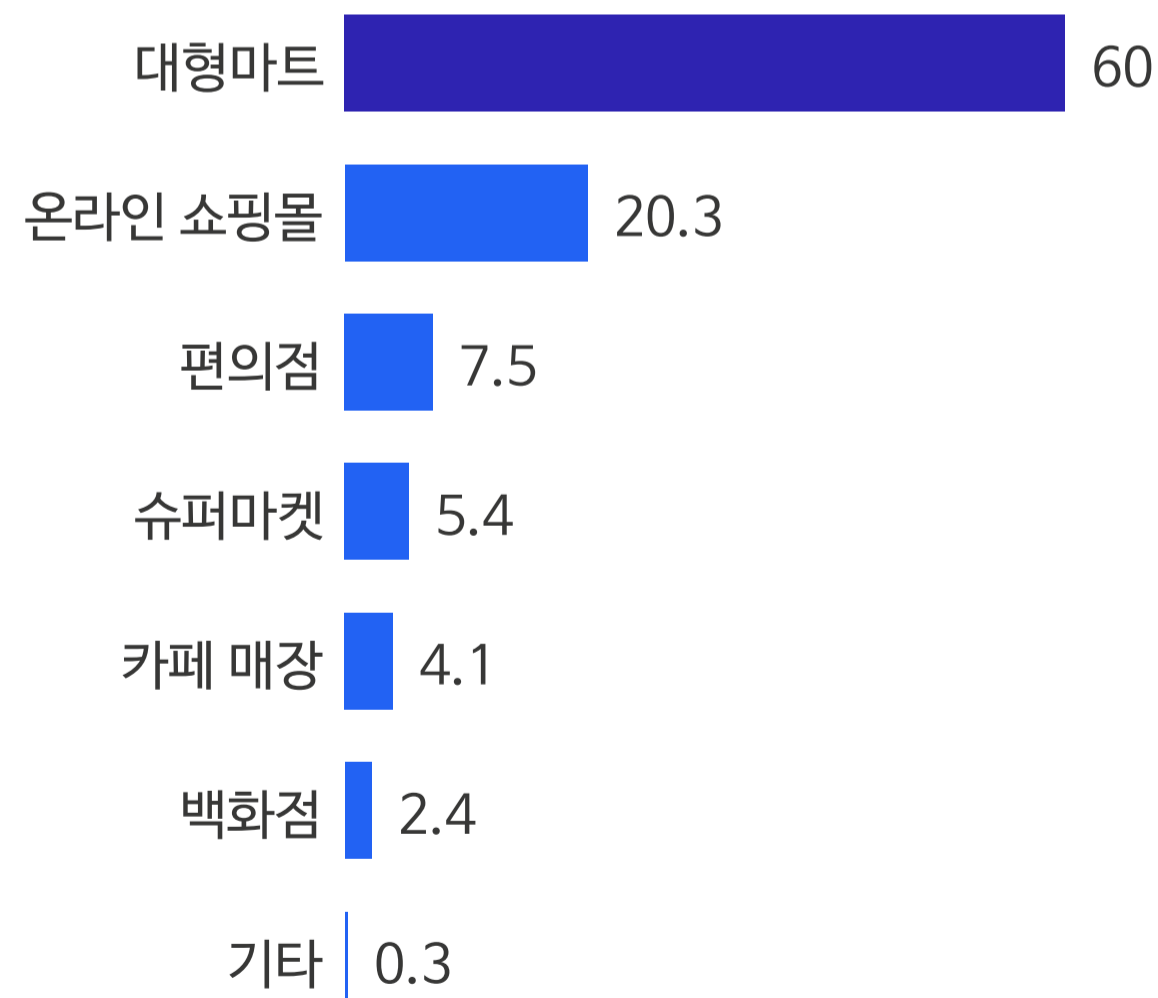
인스턴트 커피에 대한 만족도

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 단일응답, 단위: %)



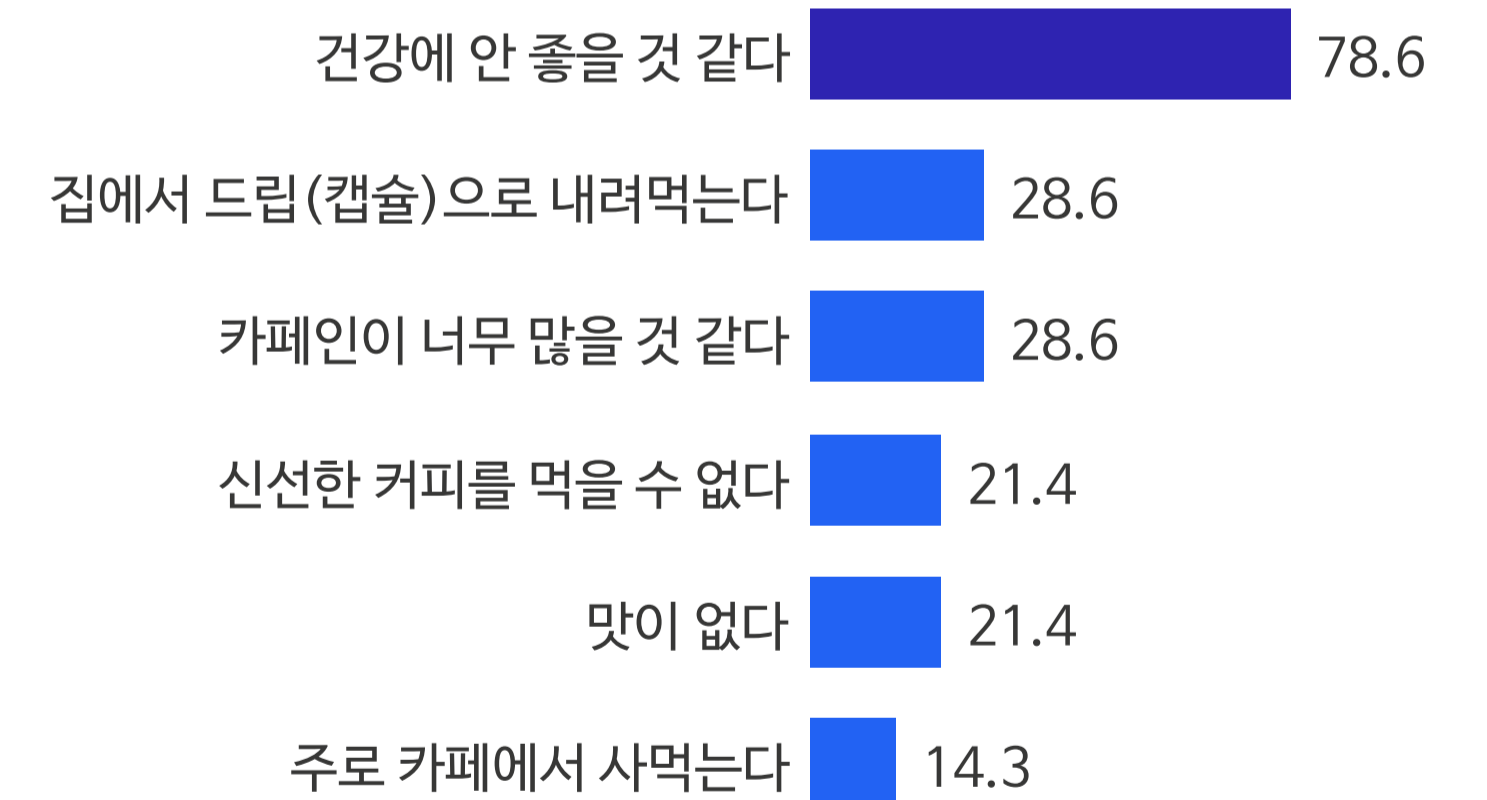
인스턴트 커피 주 구매처

(Base: 인스턴트 커피 섭취자, N=295, 단일응답, 단위: %)



인스턴트 커피를 먹지 않는 이유

(Base: 인스턴트 커피 미섭취자, N=14, 복수응답, 단위: %)



4060 TREND REPORT

발행처 (주)임팩트피플스
서울시 중구 퇴계로 205, 1층
www.impactpeoples.co.kr

집필진 (주)임팩트피플스 | UX리서치팀

4060 트렌드 리포트의 저작권은 (주)임팩트피플스에 있습니다.
본 리포트의 전체 또는 일부 내용에 대한 상업적 이용은 금지되어 있으며
인용 시에는 반드시 '(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트'를 밝혀주시기 바랍니다.
본 리포트의 내용에 삽입되어있는 데이터에 대한 문의는 아래로 연락주시기 바랍니다.

(주)임팩트피플스 4060 트렌드 리포트 문의

이메일 impact0217@impactpeoples.co.kr
제휴문의 www.iful.co.kr

Thank you

4060만을 위한 트렌드 리포트

발행 | (주)임팩트피플스